

Vermarktungsstrategie der HISTORIK HOTELS

Zentrales Verkaufsargument der HISTORIK HOTELS ist das themenbezogene Alleinstellungsmerkmal und die damit verbundene Geschichte der Hotels.

Das hat den Vorteil, dass die Markenidentität nicht erst erfunden werden muss. Sie ist durch die Historie der Häuser gegeben.

Mit dem Label „HISTORIK HOTELS“ ist ein klar erkennbares Markenprofil gegeben, das bildhafte Assoziationen bei der angestrebten Zielgruppe weckt.

Die Direktvermarktung erfolgt über Bündel von Maßnahmen, die ineinander übergehen.

Werbung durch gegenseitige Verlinkung

Durch die Darstellung und gegenseitige Verlinkung Ihrer Internetpräsentation im Portal der HISTORIK HOTELS entsteht ein weitläufiges Netzwerk mit stetig wachsendem Bekanntheitsgrad. Dafür muss jedes Mitglied das Logo „PARTNER HISTORIK HOTELS“ auf der Startseite des eigenen Internetauftritts einbauen und einen Link auf die Datenbank des Markenverbundes legen.

Dadurch werden Gästestrukturen, die das historische Ambiente innerhalb des Markenverbundes bereits in anderen HISTORIK HOTELS kennen- und schätzen gelernt haben, auch auf Ihr Haus aufmerksam gemacht, um gegebenenfalls auch Ihr Angebot wahrnehmen zu können.

Positiver Nebeneffekt:

Durch die gegenseitige Verlinkung der Mitgliedshäuser über das Internetportal der HISTORIK HOTELS steigt auch das Ranking Ihres Hauses in den Suchmaschinen, und damit auch der so wichtige Bekanntheitsgrad auf dem Markt. (Siehe in Google unter HISTORIK HOTELS). Außerdem liegen Sie voll im Trend der Onlinevermarktung und des Verkaufs Ihres Angebotes.

Prospekte

Ergänzend zur Internetpräsenz kommt ein zweisprachiger Prospekt zum Einsatz, der den Verbund der HISTORIK HOTELS ausführlich darstellt. Als Einlage ist ein Hotelverzeichnis vorgesehen, welches jährlich aktualisiert wird.

Messebesuche

Insgesamt sind folgende Messebesuche geplant:

- ITB, Berlin
- CTM, Mainz
- IMEX, Frankfurt
- RDA, Köln
- Reisemarkt, Köln

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Durch unsere verschiedenen Presseportale werden entsprechende Informationen und Meldungen über die HISTORIK HOTELS und ihre speziellen Angebote verarbeitet.

PR – Maßnahmen

Zum Tag des offenen Denkmals bietet uns die „Deutsche Stiftung Denkmalschutz“ wiederkehrend an, durch unsere Teilnahme bundesweit in einer Sonderausgabe von Monumente präsent zu sein.

Sonstiges

Durch partnerschaftliche Verlinkung mit ähnlich gearteten ausländischen Kooperationen wird das Netzwerk erheblich erweitert.