

## Zielsetzungen der Historik Hotels

### HISTORIK HOTELS

agiert als ein Verbund von individuellen Hotels mit historischer Bausubstanz, die ein entsprechendes Wohnambiente bieten.

Dabei wird vorrangig das Internet als Vermarktungsplattform genutzt.

### HISTORIK HOTELS

stellt den Unikatcharakter eines jeden Partnerhotels heraus, um sich von der indifferenten Masse an Konkurrenzhäusern abzuheben.

### HISTORIK HOTELS

baut ein prägnantes Marken-Image auf, dass auf der exquisiten historischen Bausubstanz seiner Partnerhotels basiert.

### HISTORIK HOTELS

stärkt die Markenbehauptung der traditionsverpflichteten Privat-Hotellerie, fördert ihre Eigenständigkeit und sichert ihre Handlungsfreiheit.

### HISTORIK HOTELS

erzielt Synergieeffekte, von denen alle Partnerhotels profitieren. Grundlage dafür ist die effektive, expansiv wirkende Internetpräsenz, verbunden mit einer kontinuierlichen Öffentlichkeitsarbeit, die an potente Entscheidungsträger und Multiplikatoren adressiert ist.

### HISTORIK HOTELS

stellt durch seine attraktive Internetpräsenz eine Entscheidungshilfe für potentielle Gästestrukturen aus der Wirtschaft, der Tourismusbranche, dem Kunst- und Kulturinteressierten sowie auch dem Individualreisenden dar.

### HISTORIK HOTELS

ist geradezu prädestiniert, auch die kaufkräftige Zielgruppe der 50plus Generation bevorzugt anzusprechen.