

## Vermarktungsstrategie der HISTORIK HOTELS

Zentrales Verkaufsargument der HISTORIK HOTELS ist das themenbezogene Alleinstellungsmerkmal und die damit verbundene Geschichte der Hotels.

Das hat den Vorteil, dass die Markenidentität nicht erst erfunden werden muss. Sie ist durch die Historie der Häuser gegeben.

Mit dem Label „HISTORIK HOTELS“ ist ein klar erkennbares Markenprofil gegeben, dass bildhafte Assoziationen bei der angestrebten Zielgruppe weckt.

Die Direktvermarktung erfolgt über ein Bündel von Maßnahmen, die ineinander übergehen.

### Netzwerk durch gegenseitige Verlinkung

Durch die Darstellung und gegenseitige Verlinkung der Internetpräsentation der Mitgliedshäuser im Portal der HISTORIK HOTELS entsteht ein weitläufiges Netzwerk mit stetig wachsendem Bekanntheitsgrad. Dafür muss jedes Mitglied das Logo „PARTNER HISTORIK HOTELS“ auf der Startseite der eigenen Homepage einbauen und einen Link auf die Datenbank des Markenverbundes legen.

Dadurch werden Gästestrukturen, die das historische Ambiente innerhalb des Markenverbundes bereits in andern HISTORIK HOTELS kennen- und schätzen gelernt haben, auch auf Ihr Haus aufmerksam gemacht, um gegebenenfalls auch Ihr Angebot wahrnehmen zu können.

### Positiver Nebeneffekt:

Durch die gegenseitige Verlinkung der Mitgliedshäuser über das Internetportal der HISTORIK HOTELS steigt auch das Ranking Ihres Hauses in den Suchmaschinen, und damit auch der so wichtige Bekanntheitsgrad auf dem Markt. (Siehe in Google unter HISTORIK HOTELS). Außerdem liegen Sie voll im Trend der Onlinevermarktung und des Verkaufs Ihres Angebotes.

### Prospekt

Als zusätzliches Werbemittel wird ein zweisprachiger Hotelprospekt der HISTORIK HOTELS für Messebesuche eingesetzt.

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Durch den hauseigenen Pressedienst werden entsprechende Informationen und Meldungen über die HISTORIK HOTELS an die Reisepresse weitergeleitet.

### Partner international

Durch die gegenseitige Verlinkung mit unseren ausländischen Partnern – vergleichbare Kooperationen mit historischen Hotels – wird das Netzwerk wesentlich erweitert.